

Circulaire bedrijfskleding Made in Groningen



Van kleding die in de stad Groningen wordt ingezameld, maakt een lokaal kledingatelier nieuwe bedrijfskleding voor medewerkers van de stad. Daarvoor ontwikkelden ze een compleet nieuwe supply chain. In Groningen ontdekten ze dat er veel meer mogelijk is met circulariteit dan je denkt. Er kan veel, maar het is een kwestie van dóén. Durf de stap te zetten.

Artikel geschreven door Freek Andriesse

Voor afgedankte textiel, dat is vooral kleding, zijn twee afvalstromen. Een deel van het textiel wordt gescheiden ingezameld via de bekende gemeentelijke textielcontainers. Ruim de helft van dat ingezamelde textiel is geschikt voor hergebruik, de rest voor recycling of wordt na sortering verbrand. Anderzijds is er een circa even grote afvalstroom textiel dat bij het restafval zit en wordt verbrand. Het is onbekend hoeveel bedrijfskleding een tweede leven krijgt. Een deel wordt vaak laagwaardig gerecycled, een ander deel wordt verbrand. Maar het moet veel zijn, per slot van rekening dragen vele werkenden speciale kleding. Neem de stad Groningen. Van de ruim 5.400 medewerkers dragen er zo'n 30 procent werkkleding, waaronder boa's, medewerkers van de theaters, hoveniers, bodes en vuilnismannen en -vrouwen.

Manifest MVOI

Groningen heeft, samen met tal van andere overheidsorganisaties, het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) ondertekend. Binnen de ambities op het gebied van MVOI is circulair inkopen één van de speerpunten voor de stad. Medewerkers moeten ook begrijpen waarom dit nodig is. Om dat te bereiken is de campagne 'Daar zit wat in' gestart. Een campagne ook gericht op de medewerkers van de gemeente: ontdek hoe je circulair kunt ondernemen, bouwen en leven. Alles wat je nodig hebt is er al. De gemeente wil, gelijk aan de nationale doelstellingen, in 2050 volledig circulair zijn en in 2030 het gebruik van primaire grondstoffen hebben gehalveerd en zelf het goede voorbeeld geven.

Actieplan

"We werkten de beginselen van MVOI uit in een actieplan en startten verschillende projecten, onder meer voor circulaire bedrijfskleding", vertelt inkoper Rita Hovenkamp. Een al lopend project is het sorteren van alle kleding uit de textielcontainers in de stad Groningen. De stichting Symany, een sociale onderneming, verkoopt de kleding die geschikt is voor hergebruik. Van het deel dat vervolgens overblijft, is de wens om hoogwaardige nieuwe grondstof te maken. Geen recycling voor laagwaardige toepassingen, denk aan isolatiemateriaal, maar vezels om nieuwe kleding van te maken, echte circulaire textiel.

Een aanbesteding in vijf percelen

De beginselen van MVOI worden bij alle aanbestedingen van Groningen meegenomen. Zo ook bij een recente aanbesteding voor circulaire bedrijfskleding.

De gemeente vroeg uit in vijf percelen:

- (1) Werkkleding, signaalkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen;
- (2) Representatieve bedrijfskleding;
- (3) Sportkleding;
- (4) Uniformen;
- (5) Veiligheids- en werkschoenen.

Launching customer

Binnen de aanbesteding is een project circulaire kleding opgezet. Binnen dit project zocht de gemeente naar een opdrachtnemer die samen een gesloten, lokale textielketen ontwikkelt waarin afgedankte textiel uit Groningen wordt hergebruikt. Een opdrachtnemer die de eindproducten bij voorkeur laat maken door lokale innovatieve partijen in Groningen en stoffen gebruikt die al ontwikkeld zijn uit Groningse afgedankte textiel. De gemeente is de launching customer, de eerste afnemer van de circulaire bedrijfskleding die met de stoffen worden gemaakt. De gemeente is daarbij altijd op zoek naar nieuwe samenwerkingen met lokale partijen in Groningen.

Pasvorm en comfort essentieel

Binnenkort start de productie van bedrijfskleding voor Groningen. Inkoper Rita Hovenkamp en contractmanager facilitair Cor Apeldoorn werken samen aan de uitrol van dit project. Rita:

"We hebben een inventarisatie gemaakt en beginnen met t-shirts, sweaters en broeken voor twee afdelingen. Pasvorm en comfort zijn ook, of misschien wel juist, bij bedrijfskleding essentieel. Je draagt de kleding de hele dag, terwijl iemand anders die voor je inkoop. De kleding moet in alle opzichten echt goed zijn. In het verleden hebben we wel door een slechte pasvorm klachten van collega's gehad."

Made in Groningen

In het atelier liggen de vele rollen met verschillende kleuren circulaire stoffen hoog opgestapeld. Klaar om er circulaire bedrijfskleding 'Made in Groningen' van te maken. Daarvoor ontwikkelde Groningen samen met de sociale onderneming ReBlend een compleet nieuwe supply chain. Van de ingezamelde en zorgvuldig op kleur en materiaal soort gesorteerde kleding worden in België en Noord-Frankrijk garens gesponnen door een gespecialiseerd bedrijf en daarna worden de stoffen in een aantal basis kleuren gemaakt. Vervolgens vinden de stoffen hun weg naar een lokaal kledingatelier in de stad. De kledingstukken worden uiteindelijk (indien nodig) via garment dyeing in hun uiteindelijke kleur geverfd.

Circulair inkopen stimuleert altijd innovatie. Niet alleen bij de ontwikkeling van een nieuwe toeleveringsketen.



Een van de lokale partners: "Op basis van ingezamelde kleding worden nieuwe stoffen ontwikkeld. En voor het kleuren worden duurzame verven gebruikt."

Volume is essentieel

Kwaliteit is een kritische succesfactor voor circulaire producten: ze moeten minstens zo goed zijn als niet-circulaire alternatieven. Ook volume is essentieel. Veel circulaire alternatieven stranden vaak bij de overgang van de startupfase naar de scale-upfase. Daarom werkt de stad Groningen samen met Lasaulec, de partij die de aanbesteding heeft gewonnen. Deze technische groothandel, met verschillende vestigingen in Nederland, heeft ook bedrijfskleding in het assortiment, waaronder binnenkort de circulaire bedrijfskleding die lokaal in Groningen wordt gemaakt.

Circulair inkopen: een kwestie van doen

De stad Groningen ontdekte dat er veel meer mogelijk is met circulariteit dan je aanvankelijk denkt. Rita Hovenkamp: "Er kan veel, maar het is een kwestie van dóén. We hebben in Groningen met circulaire bedrijfskleding de stap gezet. Ik verwacht dat meer gemeenten volgen. Circulariteit wordt de norm. Durf de stap te zetten!"

"Het verbaast mij hoeveel lokaal kan. De kledingsector in Nederland is klein. Toch kunnen we ook vakmensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt aan een baan helpen. Versterken van de lokale economie, social return en circulariteit gaan uitstekend samen."



 **Versnellingsnetwerk
Circulair Inkopen**